

Tisková zpráva

Praha, 11. 3. 2010

Credium na historicky nejlepší pozici mezi TOP 20 společnostmi

Společnost Credium v minulém roce postoupila na třetí místo mezi společnostmi financujícími osobní a užitkové vozy do 3,5 tuny, když rok předtím obsadila místo páté. Znamená to upevnění pozice mezi vedoucími společnostmi a je to současně nejlepší výsledek za třináctiletou historii na českém trhu. Společnost toho dosáhla jak důslednou prací s dealery, tak řadou nových aktivit.

Při pohledu na trh financování osobních a užitkových vozů do 3,5 tuny v roce 2009 zjistíme, že proti roku 2008 zaznamenal významný pokles, který dosáhnul 34 procent, kdežto společnost Credium vykazala mírnější pokles jen o 19 procent. Leasing automobilů do 3,5 t (ve financované části) celkově poklesl o 55 % a úvěr automobilů o 8 procent. Naproti tomu společnost Credium zaznamenala rovněž pokles u leasingu, který dosáhnul 58 %, ale u úvěru naopak zaznamenala růst o 18 procent. Výsledek je o to pozoruhodnější, že celkový pokles je nejmenší mezi TOP 5 společnostmi financujícími osobní a užitkové vozy a motocykly. Celková profinancovaná částka za všechny komodity dopravní techniky financované společnostmi Credium přesáhla 4 miliardy korun a počet loni uzavřených smluv se přiblížil 12 000.

V loňském roce zvýšila společnost Credium své aktivity ve značkovém financování. Zahájila na Slovensku financování skladových zásob dealerské sítě a současně i značkové financování vozů Fiat, Alfa Romeo a Lancia. Velkoobchodní i retailové financování začala loni dále poskytovat Mazdě, a to jak v ČR, tak na Slovensku a značce Hyundai Česká republika.

Ve značkovém financování vozů Fiat, Alfa Romeo a Lancia zaznamenala Credium v České republice nárůst průměrné měsíční penetrace z 24,2 % (2008) na 28,3 %, tzn. že na 100 prodaných automobilů jich bylo 28 financováno Crediem. Nárůstu obchodů dosáhla společnost i tím, že koncovým zákazníkům všech značek poskytuje prostřednictvím autosalonů širokou nabídku obchodních akcí, ve kterých se promítají různé pobídky, jako např.: nulové navýšení, snížená úroková sazba, slevy na pojištění, pneumatiky nebo zabezpečení zdarma a u značkových financování často i snížení pořizovací ceny vozidla.

Vedle financování dopravní techniky Credium razantně nastoupila i na trh bezúčelového spotřebitelského financování. Před koncem loňského roku rozšířila společnost svou nabídku o osobní půjčku, kterou zákazník vyřídí pohodlně on-line na adrese www.nejlevnejsipujcka.cz. Zájem je obrovský – od spuštění této půjčky v průměru přichází 100 žádostí denně. Zájem spotřebitelů potvrdil očekávání, že hotovostní půjčky mají budoucnost a tato půjčka získala velmi rychle své pevné místo v rodině finančních produktů Credium.

Je to neúčelová nebankovní půjčka na cokoli s maximální výší 250 000 Kč, s volitelnou délkou splacení od 6 do 72 měsíců a s vyřízením zdarma. Zájemci vítají, že k poskytnutí půjčky není potřeba ručitele a že od obdržení všech podkladů je půjčka vyřízena do druhého pracovního dne. Všechny formality se přitom vyřídí pohodlně z domova. Průměrně si zájemci půjčují okolo 100 000 korun. Credium v případě zájmu vyřeší také pojištění půjčky proti neočekávaným situacím prostřednictvím společnosti Cardif.

Dalším produktem uvedeným na trh v minulém roce je splátkový prodej. Jde o financování zboží formou úvěru, o který si zájemce může požádat přímo v síti vybraných obchodů. Po schválení a uzavření smlouvy, jež trvá pár minut, si zákazník může zboží ihned odnést. Splátkový prodej je určen na vybavení domácnosti, ale také na rekonstrukci bytu nebo třeba na dovolenou. Produkt mohou využívat pouze fyzické osoby. Oceňovanou předností nákupu na splátky je rychlé vyřízení smlouvy přímo ve vybraném obchodě bez nutnosti navštěvovat banku a není k němu potřeba ručitele. Zájemce si může zvolit délku úvěru i výši splátek. Na jednu smlouvu si přitom lze pořídit více druhů zboží nebo služeb a není potřeba žádná hotovost.

Celkem o zákazníky Credia pečují asi dvě stovky zaměstnanců sídlících v pražské centrále a ve 12 pobočkách v celé ČR.

Credium rozšířila v roce 2009 svoji působnost i na slovenský trh, a to prostřednictvím dceřiné společnosti Credium Slovakia, a.s.

Další informace poskytnete:

Martin Kalvoda, kalvoda@credium.cz

Credium, a.s., Office Park, Bucharova 2657/12, 158 00 Praha 13, Česká republika, tel.: 420 233 064 059, fax: +420 420 233 064 343, www.credium.cz

Credium, a. s., je ze 100 % vlastněna francouzskou společností SOFINCO S. A., která má sídlo v Paříži. Zaujímá dominantní postavení ve všech oblastech spotřebitelského financování: přímý prodej, splátkový prodej (financování vozidel, jachet a vybavení domácností), elektronické obchodování, revolvingové úvěry, finanční leasing a pojištění. Je matkou celkem 13 dceřiných společností. SOFINCO obsluhuje více jak 18,2 milionů klientů, z toho 8,8 mil. ve Francii a 9,4 mil. za hranicemi. SOFINCO spolu se společností Credium patří do skupiny Crédit Agricole, jedné z největších bankovních skupin světa. Crédit Agricole je lídr ve spotřebitelském financování v Evropě. Má tři „domácí“ trhy – Francii, Itálii a Řecko a společně se svými dceřinými společnostmi obsluhuje 58 milionů soukromých klientů v 11,5 tisících pobočkách v 70 zemích.

Od konce devadesátých let společnost SOFINCO přijala internetovou výzvu: V roce 1997 se stala první společností, která poskytuje spotřebitelské úvěry prostřednictvím webových stránek a od roku 2001 spustila on-line předschválení půjček. V roce 2006 byl zahájen nový a zlepšený způsob on-line platby a od 2007 elektronická certifikace.

Na 1. dubna letošního roku je naplánována fúze společností SOFINCO a Finaref. Vznikne tak Crédit Agricole Consumer Finance. Cílem tohoto projektu je vytvořit jednu z největších mezinárodních společností a evropského lídra v oblasti spotřebitelského financování. V dnešní složité ekonomické situaci tento plán odráží ambice obou společností sjednotit své dovednosti a odborné znalosti a posílit růst na nových trzích, pokračovat v mezinárodním rozvoji a konsolidovat technologie, marketing a partnerství s retailovými značkami. Nová společnost bude poskytovat veškeré spotřebitelské financování a distribuční kanály, včetně přímého prodeje a in-store financování.