



MAZDA VYBRALA NOVÉHO POSKYTOVATELE FINANČNÍCH SLUŽEB

Praha, 10. listopadu 2009 – Mazda má od začátku listopadu nového poskytovatele finančních služeb. Stala se jím společnost Credium, a. s. Společnost Credium bude nyní zajišťovat financování automobilů Mazda pro Českou Republiku i Slovensko.

„Jsem si jist, že spolupráce s renomovanou finanční společností, jako je Credium, bude pro Mazdu velkým přínosem,“ říká Alexej Kiriakovský, generální ředitel společnosti Mazda pro Českou republiku a Slovensko. „Nejen že Credium zajistí kvalitní finanční služby pro naše partnery, tedy celou síť autorizovaných prodejců Mazda, což považujeme za nesmírně důležité i z hlediska budoucího fungování společnosti na českém trhu, ale i zákazníci určitě ocení výhodné akční nabídky, které jsme ve spolupráci s Crediem připravili,“ dodává Kiriakovský.

Společnost Credium, a.s. je nebankovní finanční společnost, která se na českém leasingovém trhu pohybuje od roku 1997. Je ze 100% vlastněna francouzskou společností **SOFINCO S.A.**, která se zaměřuje na poskytování spotřebitelských úvěrů, revolvingových úvěrů, finančního leasingu, outsourcingu a pojištění ve více jak šestnácti zemích Evropy. SOFINCO S.A spolu se společností Credium, a.s. patří do skupiny **Crédit Agricole**, která je bankovní skupinou, jež ve Francii zaujímá 1. pozici na trhu, v Evropě je třetí největší bankovní skupinou a ve světovém měřítku sedmá podle velikosti kapitálu, dle velikosti celkových aktiv pátá v Evropě a sedmá ve světě. Credium poskytuje v oblasti financování dopravní techniky úvěr, leasing, splátkový prodej včetně komplexního pojištění s výhodnými pojistnými sazbami na nové i ojeté osobní, užitkové, nákladní vozy, autobusy, firemní flotily a motocykly. Za 1. pololetí roku 2009 zaujímá Credium 3 místo ve statistice "Pořadí společností při financování všech finančních produktů sloužících k financování osobních a užitkových vozů a motocyklů" zveřejněné Českou leasingovou a finanční asociací. Ve srovnání se stejným obdobím roku 2008 se společnost posunula z 11. na 10. místo ve statistice "Pořadí společností při financování všech komodit a všech finančních produktů". V několika posledních letech se značka Credium stala i synonymem pro spotřebitelské bezúčelové financování. Na spotřebitelském trhu se zákazník setkává s nabídkou Credia v oblasti kreditních karet, prodeje zboží na splátky a nejoblíbenější internetovou půjčkou na cokoliv.

Pro zákazníky značky Mazda připravila společnost Credium velmi výhodné obchodní akce na financování celé modelové řady Mazda, především na nejoblíbenější modely Mazda 3 a 6 a SUV Mazda CX-7.

Luděk Keltyčka, předseda představenstva a generální ředitel Credium, a.s. novou spolupráci okomentoval: „Financování automobilů Mazda je pro Credium velkou příležitostí

TISKOVÁ INFORMACE

MAZDA MOTOR ČESKÁ REPUBLIKA



dlouhodobé obchodní spolupráce. Jsme rádi, že jsme byli vybráni jako jediná exkluzivní spolupracující společnost v oblasti značkového financování a financování skladových zásob dealerů právě pro značku Mazda, kterou považujeme za prestižní a velmi perspektivní na českém trhu. Úzká spolupráce se značkou Mazda naplňuje dlouhodobou strategii společnosti Credium, profilovat se jako finanční společnost pro segment nových osobních a užitkových vozidel."

Mazda Motor Česká republika

Bucharova 1314/8 | 158 00 Praha 5
Tel: +420 233 029 322 | Fax: +420 233 029 399
[| www.mazda-press.cz](http://www.mazda-press.cz)